

공무국외출장(대만) 결과 보고

- ❖ 외국인 관광객 유치 경로 다변화 및 확대 모색을 통한 글로벌 관광 활성화를 위해 11. 2.(일) ~ 11. 4.(화) 실시한 대만 크루즈 관광객 유치 세일즈 국외출장 결과 보고임

I

출장 개요

- 출장목적 : 외국인 관광객 유치 경로 다변화 및 확대 모색을 통한 글로벌 관광 활성화 추진
- 출 장 지 : 대만 타이베이
 - ※ 크루즈경로 : 대만(기륭항)-한국(부산항)-일본(나가사키항)-오키나와(나하항)-대만(기륭항)
- 출 장 자 : 1명(원장 김재원)
- 주요일정
 - 김해시-대만국제항만공사-스타크루즈 선사 간담회 실시
 - 김해시 크루즈 배후도시 성장 전략 워크숍 실시
 - 대만 크루즈 관광객 「김해 1일 관광」 프로그램 운영

II

세부 일정

일시	시 간	일 정	세 부 내 용
11.2. (일)	10:10~11:50	출국 : 김해공항→타오위안공항	• 중화항공 CI191
	12:50~14:00	이동 : 타오위안공항→지룽항(TIPC)	• 영접 : (주)한국국제크루즈연구원 임복순 원장
	14:00~16:30	대만국제항만공사(TIPC) 방문* *대만국제항만공사 : 대만 교통부가 대만 내 항구 운영을 위해 2012년에 설립. 주요 크루즈 항만인 지룽항과 가오슝항을 포함한 총 7개 항구를 관리	• TIPC 참석자 : 余雄壽 지사장 • 스타드림크루즈 : Victoria Hsu 부총재 • 터미널 시설 견학(→승선) • (선상) 간담회 ※진행언어:중국어

일시	시 간	일 정	세 부 내 용
11.3. (월)	10:30~11:30	쉽투어(조타실 등 선사 내부 시찰)	• STAR NAVIGATOR호 : 75,338톤, 전장 268.2m, 폭 32.2m, 데크13층, 승객 1,854명
	14:00~16:00	선상워크숍	• 장소 : 소회의실(발제자 : 박원형박사) - 크루즈선의 6대 혁신으로 보는 크루즈의 역사 - 크루즈 항만 개발 동향에 대응한 크루즈 배후도시 성장 전략 - 질의 응답 및 자유 토론
11.4. (화)	08:30~09:30	부산항 도착 및 하선	• 대만 관광객 60명 인솔
	09:30~10:20	김해낙동강레일파크 이동	• 단체 버스
	10:20~11:40	레일바이크 탑승, 와인동굴 관람	• 와인동굴 내 산딸기와인 시음 • 30명씩 교차로 체험 및 관광
	12:10~13:00	식사(외식명가 오립스)	• 왕갈비탕 (점심특선 14,000원)
	13:00~13:20	수로왕릉 이동	
	13:20~13:50	수로왕릉 관람	• 문화관광해설사 해설
	14:00~14:30	김해한옥체험관 관람	• 가야금공연(김해시립가야금단) • 장군차 다도체험(차인연합회) • 민속놀이 체험
	14:30~15:00	롯데프리미엄아울렛 김해점 이동	
	15:00~16:30	롯데프리미엄아울렛 김해점 쇼핑	• 단감 시식 및 단감샌드 판매 부스 준비
	16:30~17:30	부산항국제여객터미널 이동	• 27km, 45~60분 소요

III

주요 활동내용

□ 관계기관 간담회 실시

- 일 시 : 2025. 11. 2.(일) 15:00 ~ 16:30
- 장 소 : 스타네비게이터호
- 행사순서 : ① 내빈소개 ② 인사말씀 ③ 김해관광 소개 ④ 상호 토론

기 관 명	성 명
김 해 시	홍태용 김해시장
김해연구원	김재원 원장
대만국제항만공사(TIPC)	宋釋進 지사장
스타드림크루즈	Victoria Hsu 부총재

○ 주요내용

- 지룽항 터미널 시찰 및 스타네비게이터호 승·하선 운영체계 체험
- 지룽항 크루즈 시장 현황, 관광 연계 시스템 설명
- 대만·한국 크루즈 관광 트렌드 공유 및 협력 확대 논의
- 김해시 주요 관광명소 및 크루즈 연계상품 홍보



□ 김해시 크루즈 배후도시 성장 전략 워크숍

- 일 시 : 2025. 11. 3.(월) 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 선상 12층 회의실
- 참여기관 : 김해시, 김해연구원, (주)한국국제크루즈연구원
- 주요내용

- 일본 류큐열도 미야코지마 기항지 관광 육성 정책 소개

- 최근 농업, 어업 등 전통산업을 넘어 관광산업 비중이 꾸준히 증가하고 있으며 기항지 관광 활성화를 위한 프로그램 운영, 지역특산물 개발 및 판매점 운영 등으로 관광브랜딩 강화 사례

- 김해시 크루즈 배후도시 성장 전략 모색

- 부산항 크루즈 입항 증가에 대응하여 김해시의 역사·문화·체험 자원을 연계한 **김해형 기항지 관광 모델 발굴** 검토
- 대만 등 아시아 크루즈 시장을 주요 타깃으로 맞춤형 1일 관광 코스, 전통 문화 체험 및 지역특산품 구매 프로그램, 스마트 관광 기반 서비스 (QR해설·다국어 안내) 등 차별화된 관광 콘텐츠 개발 및 관계기관 마케팅 시행 논의



현 장 사 진

□ 김해 1일 관광 코스 운영

- 일 시 : 2025. 11. 4.(화) 09:30 ~ 18:00
- 장 소 : 김해시 일원
- 참 가 자 : 대만 관광객 및 선원(크루) 등 60명
- 투어코스 : 부산항-낙동강레일파크-점심(삼계동 오립스)-수로왕릉
-한옥체험관-롯데아울렛 및 지역특산품 판매관-부산항
- 안 내 : 중국어 가이드 및 김해시 문화관광해설사, 시 직원 등



부산항 하선·낙동강레일바이크 방문



수로왕릉 탐방



한옥체험관&전통문화 체험



롯데아울렛&지역특산품 판매관 방문

IV

총 평

- 이번 시범관광 추진을 통해 김해시-대만 항만공사(TIPC) 및 크루즈 선사와의 실질적 네트워크가 형성되었으며, 기항지 관광 협력과 상품화 가능성을 실질적으로 확인하는 계기가 됨
- 김해시에서 실시한 만족도 조사에서 김해형 역사·체험·쇼핑 연계 코스에 대한 참가자 반응이 대체로 긍정적이었으며, 프로그램의 매력성과 만족도가 높게 나타나 향후 정기 운영과 대상국 확대 추진의 타당성이 검증됨
- 현장 모니터링 결과, 운영방식·소비패턴·참가자 피드백 등 실증 자료가 확보되었으며, 이는 향후 관광 콘텐츠 보완, 협력 모델 정립, 관련 정책 검토에 참고 자료로 활용 가능함
- 이번 시찰은 김해시의 국제 크루즈 관광도시 도약 가능성을 실증적으로 확인한 계기로서 의미가 있으며, 이를 기반으로 향후 정기 운영, 코스 다변화, 계절형 프로그램 설계 등 지속 가능한 기항지 관광 모델 구축 방향에 대해 연구원이 정책연구와 분석을 지속해 나갈 계획임